

SENS ET MATERIALITE DU LIEU

Séminaire pluridisciplinaire de recherche

Présenté par *Aline BROCHOT (Ladyss) et Martin de LA SOUDIERE (Cetsah)*

Jeudi 24 juin 2010

Terroir et sens des lieux

Laurence Bérard

Chercheur au CNRS - Unité « Ressources des terroirs - Cultures, usages, sociétés »
de l'UMR 5145-Eco-Anthropologie et Ethnobiologie Alimentec, - Bourg-en-Bresse

Résumé : La France, à l'origine du concept de terroir, l'associe à la protection de l'origine géographique dont elle est également la fondatrice. Ce principe est en train de se répandre sur la planète entière, avec des fortunes diverses et en soulevant nombre de questions. Au delà de la place particulière qui lui est faite en France et qu'elle est tentée d'exporter, le terroir est partie prenante d'une vraie question de recherche : quels liens entretiennent les sociétés avec l'espace qu'elles occupent ? Il importe alors de mieux comprendre le contexte français, les raisons de cet engouement, le contenu donné à ce terme, mais aussi l'usage que l'on en fait et le décalage observé avec la réalité du terrain pour mieux le mettre en perspective avec les enjeux internationaux. Il sera enfin question de la nature des liens tissés avec un lieu, de son évolution actuelle et plus largement de la manière dont l'espace se pratique et se pense.

Eléments de bibliographie

- Augé Marc, 1992 – *Non-lieux : introduction à une anthropologie de la surmodernité*. Evreux, Seuil, 152 p.
- Augé Marc, 1994 – *Pour une anthropologie des mondes contemporain*. Paris, Aubier, 195 p.
- De Biase Alessia et Rossi Cristina (dir.), 2006 – *Chez nous. Territoires et identités dans les mondes contemporains*. Paris, Editions de La Villette, 319 p.

- « Territoires en question », 2004 – Numéro d'*Ethnologie française*. Paris, PUF, 179 p.
- Gupta Akhil and Ferguson James (dir.), 1997 – *Culture, power, place. Explorations in critical anthropology*. Durham and London, Duke University Press, 361 p.
- « L'anthropologue et le contemporain. Autour de Marc Augé », 2008 – Numéro de *L'Homme*, 185-186. Paris, Editions de l'EHESS, 548 p.
- Trubek Amy, 2008 – *The taste of place. A cultural journey into terroir*. Berkeley, Los Angeles, London, University of California press, 296 p.

Laurence Bérard, chercheuse à l'Unité mixte de recherche Eco-anthropologie et Ethnobiologie (CNRS et Muséum National d'Histoire Naturelle), co-dirige l'équipe « Ressources des terroirs – Cultures, usages, sociétés », implantée à Bourg-en-Bresse, sur le technopole Alimentec.

Ses recherches portent sur la dimension ethnologique des productions agricoles et alimentaires locales. Elle travaille sur la mise en évidence, la caractérisation et l'analyse de leur spécificité culturelle. Ces réflexions sont mises en perspective avec les procédures de réglementation concernant la protection et la valorisation de ces produits. Elles portent sur des questions plus larges telles que le contenu du lien à un lieu.

Contact :

RESSOURCES DES TERROIRS - Cultures, usages, sociétés

UMR Eco-anthropologie et ethnobiologie (CNRS et MNHN)

Technopôle Alimentec, Rue Henri de Boissieu, F - 01060 - Bourg-en-Bresse cedex 09

Tél.: 74 45 52 07

www.ethno-terroirs.cnrs.fr

laurence.berard@ethno-terroirs.cnrs.fr

Quelques publications :

- Bérard L., 2010 – « Du terroir au sens des lieux ». N° spécial de *Ruralia* (à paraître).
- Bérard L., Hirczak M., Marchenay P., Mollard A., Pecqueur B., 2006 - « Complexité patrimoniale et territoire : le panier de biens en Bresse ». *Economie et sociétés*, série « Systèmes agro-alimentaires », N° 28, 5/2006, pp.633-647.
- Bérard L., Marchenay P., 2007 – *Les produits de terroir. Comprendre et agir*. Bourg-en-Bresse, CNRS, Ressources des terroirs, 64 p.
- Bérard L., Marchenay P., 2004 – *Les produits de terroir. Entre cultures et règlements*. Paris, CNRS éditions, 239 p.
- Bérard L., Delfosse C., Marchenay P., 2004 – « Les 'produits de terroir' : de la recherche à l'expertise ». *Ethnologie française*, N° thématique : Géographes et ethnologues, XXXIV, 4, pp. 591-600.
- Bérard L., Marchenay P., 2002 – “Le sens de la durée. Ancrage historique des 'produits de terroir' et protection géographique”, in Martin Bruegel et Bruno Lauriou (dir.), *Histoire et identités alimentaires en Europe*, Paris, Hachette Littératures, pp. 23-35.
- Bérard L., Marchenay P., 1995, « Lieux, temps, preuves. La construction sociale des produits de terroir, *Terrain*, n°24, pp. 153-164