

Le Laboratoire LADYSS (UMR 7533) et l'Institut pour la Ville et le Commerce organisent en partenariat

Un cycle de séminaires sur « Commerce, Consommation et Territoire »

Le commerce de détail est passé d'une fonction de distribution associée à la société de production à une fonction polyforme associée à la société de consommation, où la dimension ludique ou « distractive » prend une place d'importance. Les lieux du commerce se transforment sous l'effet conjugué des contraintes urbanistiques (urbanisme commercial), de la montée des nouveaux modes d'achat (e-commerce, m-commerce, t-commerce) et de la diversification des profils des consommateurs. L'objectif de ce séminaire est donc d'approfondir ces nouvelles problématiques liées au commerce de détail et à la consommation.

Quatrième séminaire

Mercredi 04 mai 2016, de 09 h 30 à 12 h 30

- **Thème : les trajectoires de magasinage en centre commercial**

Cette communication s'appuie sur les résultats d'une recherche s'intéressant aux trajectoires de magasinage. Celle-ci mobilise conjointement les outils de visualisation de réseaux et les apports des modèles de localisation habituellement utilisés en marketing.

A partir de l'analyse de 323 parcours de magasinage effectués dans un centre commercial régional, cette recherche fait ressortir que les enseignes peuvent appartenir à un ou des parcours de magasinage différents. Elle montre par ailleurs que ces derniers sont influencés tant par la proximité spatiale existant entre les enseignes que par leur proximité en termes d'offres.

Michaël FLACANDJI est docteur en marketing de l'université de Bourgogne et ATER à l'IUT de Le Creusot. Sa thèse de doctorat s'est intéressée à l'influence du souvenir de l'expérience de magasinage, tant en magasin physique qu'en magasin virtuel, sur la relation unissant le consommateur à l'enseigne.



Discutants : **Nathalie LEMARCHAND**, Géographe, Professeure des Universités, UMR Ladyss et **Pascal MADRY**, directeur de l'Institut pour la Ville et le Commerce

Lieu : Institut pour la Ville et le Commerce
31, rue du 4 Septembre - 75002 PARIS

M° : Opéra ou 4 Septembre

Nombre de places limitées

Réponse souhaitée avant le vendredi 29 avril 2016

Nous souhaitons largement ouvrir ce programme à l'ensemble des étudiants de Master et aux doctorants des disciplines des sciences sociales et humaines dont les travaux sont en lien avec ces questions. Ce séminaire ayant vocation à favoriser l'interdisciplinarité et le dialogue science-société, il sera aussi l'occasion de débattre avec des professionnels du secteur.

