

Le Laboratoire LADYSS (UMR 7533) et l'Institut pour la Ville et le Commerce organisent en partenariat

Un cycle de séminaires sur « Commerce, Consommation et Territoire »

Le commerce de détail est passé d'une fonction de distribution associée à la société de production à une fonction polyforme associée à la société de consommation, où la dimension ludique ou « distractive » prend une place d'importance. Les lieux du commerce se transforment sous l'effet conjugué des contraintes urbanistiques (urbanisme commercial), de la montée des nouveaux modes d'achat (e-commerce, m-commerce, t-commerce) et de la diversification des profils des consommateurs. L'objectif de ce séminaire est donc d'approfondir ces nouvelles problématiques liées au commerce de détail et à la consommation.

Cinquième séminaire : Bilan 2013-2014, perspectives 2014-2015 Vendredi 27 juin 2014, de 9 h 00 à 12 h 00

- **Quelles données pour observer le commerce ?**
Sylvain Beaulieu, DSI, Institut pour la Ville et le Commerce, « Observer les dynamiques du commerce dans les territoires. Data, cartographie, visualisation de données »
- **Présentation de travaux de recherche de doctorants**
Charlotte Charpentier, Doctorante en urbanisme, Laboratoire Territoires, Villes, Environnement, Société. « Evolution des espaces de la grande distribution, entre renouveau et renouvellement : impacts sur l'organisation des territoires et sur l'urbanisme »
- **Bilan du séminaire 2013-2014 et réflexions sur le programme de travail du séminaire 2014-2015**
Nathalie Lemarchand, Géographe, Université Paris 8, **Philippe Moati**, Economiste, Université Paris Diderot et **Pascal Madry**, Directeur de l'Institut pour la Ville et le Commerce

**Lieu : Institut pour la Ville et le Commerce 31,
rue du 4 Septembre - 75002 PARIS**

M° : Opéra ou 4 Septembre

Nombre de places limitées – réponse souhaitée avant le vendredi 20 juin

Nous souhaitons largement ouvrir ce programme à l'ensemble des étudiants de Master et aux doctorants des disciplines des sciences sociales et humaines dont les travaux sont en lien avec ces questions. Ce séminaire ayant vocation à favoriser l'interdisciplinarité et le dialogue science-société, il sera aussi l'occasion de débattre avec des professionnels du secteur. Pour une présentation plus complète du séminaire, voir le document joint « LADYSS - IVC-Commerce - Consommation - Territoire ».

