

Le commerce au défi de l'environnement

Depuis 2013, le laboratoire Ladyss et l'Institut pour la Ville et le Commerce organisent en partenariat un cycle de séminaires interdisciplinaires « Commerce, Consommation et Territoires », ouverts aux étudiants de Master, aux doctorants ainsi qu'aux professionnels.

Pour sa huitième année, ce cycle invite à questionner la relation entre commerce et environnement.

Le commerce n'a pas toujours une bonne image. Dès l'Antiquité, Aristote tempête : « l'activité commerciale, par opposition à l'activité domestique, n'est pas naturelle ; elle se fait aux dépens des autres ».

Le commerce est alors condamné pour des raisons morales, relatives aux rapports qu'il institue entre les humains.

Cette condamnation se double désormais d'une autre touchant aux rapports qu'il institue entre les hommes et le vivant.

Dans le champ urbain, le commerce, et plus particulièrement la grande distribution, est accusée de conduire à un sinistre environnemental (dégradation des paysages, artificialisation des sols, banalisation de l'espace public, déclin des centres villes voire de villes entières) par la multiplication de ses formes de vente standardisées, de faible qualité architecturale, très consommatrices d'espaces et dépendantes des mobilités carbonées.

Dans le champ social, le commerce est accusé de vouloir entrainer les consommateurs à consommer toujours plus, au risque de les fragiliser tant au niveau individuel qu'au niveau collectif, par délitement du lien social et dégradation de leur environnement naturel (gaspillage, pollution, surexploitation des ressources naturelles).

Mais le commerce est aussi un secteur dynamique et pluriel, qui a toujours du et su s'adapter aux évolutions des modes de production et de consommation des sociétés humaines. La préservation de l'environnement pourrait être son nouvel objectif, comme son principal vecteur de

transformation. Par exemple, il ne peut exister d'économie circulaire, sans intermédiaires chargés d'organiser le transport, la distribution et le réemploi des biens concernés, quand bien même ces tâches seraient assurées par les producteurs ou les consommateurs eux-mêmes.

Ce cycle de séminaires IVC-Ladyss s'attachera en particulier à identifier et à analyser les transformations que le secteur du commerce engage – non sans ambiguïté – dans son nouveau rapport à l'environnement.

Cette problématique sera abordée selon une approche internationale et interdisciplinaire privilégiant quatre axes d'investigation.

Dans le champ de la recherche urbaine, le cycle s'intéressera en particulier aux évolutions des fonctions et des formes de commerce induites par la prise en compte, par les entreprises du secteur, de la préservation de l'environnement (circuits courts, start-up « vertes »...).

Dans le champ économique, le séminaire s'intéressera à l'innovation et aux transformations des modèles économiques des entreprises de commerce et de distribution (économie de la fonctionnalité...).

Dans le champ social, le séminaire se penchera sur l'évolution du rapport des consommateurs aux biens de consommation (location, don, troc, partage, glanage...).

Enfin, dans le champ des sciences politiques, le séminaire s'intéressera aux évolutions des politiques publiques de développement et de régulation du commerce induites là encore par la prise en compte de la préservation de l'environnement (zéro artificialisation nette, moratoire sur les grandes surfaces...).



Séminaire IVC-Ladyss Commerce, consommation et territoires

Le commerce au défi de l'environnement

PROGRAMME 2020 - 2021

5 séminaires

Le cycle 2020-2021 comprend cinq séminaires.

Les quatre premiers séminaires se dérouleront à Paris, dans les locaux de la CCIP – 2 place de la Bourse, aux dates suivantes. **Audencia** accueillera le cinquième séminaire dans ses locaux à Nantes - 8 Route de la Jonelière, au mois de juin 2021 (date à préciser)

- **jeudi 19 novembre 2020 de 14h à 17h**
- **jeudi 28 janvier 2021 de 14h à 17h**
- **jeudi 18 mars 2021 de 14h à 17h**
- **mardi 25 mai 2021 de 14h à 17h**
- **juin 2021 (à préciser)**

1 colloque conclusif avec remise de prix de la meilleure communication

Le cycle 2020-2021 se clôturera par un colloque conclusif organisé en **octobre 2021** à Paris, visant à partager et mettre en débat l'ensemble des travaux conduits lors des séminaires de l'année écoulée.

Lors de ce colloque, un prix sera remis à la meilleure communication de l'année par **HB & Associés**, cabinet d'avocats spécialisé en immobilier de commerce, partenaire historique du cycle.



Les séminaires et le colloque sont accessibles gratuitement sur simple inscription

Conseil scientifique

- Carole Delaporte, économiste & urbaniste, Institut Paris Région
- Nathalie Lemarchand, professeure de géographie, Université Paris 8, UMR Ladyss
- Pascal Madry, urbaniste, directeur de l'Institut pour la Ville et le Commerce
- Adeline Ochs, professeure de sciences de gestion, Audencia Group

Inscription, soumission de communication

pascal.madry@institut-ville-commerce.fr

31 rue du 4 Septembre
75002 PARIS
Tel : 01 44 88 95 60

Informations

www.institut-ville-commerce.fr
www.ladyss.fr

